



Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

UNIVERSIDAD MEXICANA DEL NORTE

Materias



CUARTO SEMESTRE



- Procesos de mercadotecnia.
- Franquicias.
- Administración de ventas.
- Metodología de investigación.
- Publicidad creativa

QUINTO SEMESTRE



- Actividad de la mercadotecnia.
- Posicionamiento.
- Redacción profesional.
- Promoción de ventas.
- Sociedad y economía de México

SEXTO SEMESTRE



- Estrategias de mercadotecnia.
- Admon. de la mercadotecnia.
- Probabilidad y estadística.
- Producción de radio.
- Inglés I

PRIMER SEMESTRE



- Mercadotecnia I.
- Introducción a la publicidad.
- Fundamentos de la comunicación.
- Administración.
- Matemáticas

SEGUNDO SEMESTRE



- Psicología del consumidor.
- Mercadotecnia de las organizaciones.
- Marketing de la comunicación.
- Estadística de deportes - Relaciones públicas

TERCER SEMESTRE



- Estadística Inferencial.
- Sistemas de distribución.
- Psicología de las motivaciones.
- Medios de difusión publicitaria.
- Sociología

Materias

SÉPTIMO SEMESTRE



- Investigación de mercados.
- Relaciones humanas y comunicación.
- Estrategias de ventas.
- Producción de audiovisuales por computadora.
- Inglés II

OCTAVO SEMESTRE



- Identidad institucional.
- Mercadotecnia de servicios.
- Publicidad por medios.
- Inglés III.
- Habilidades sociales

NOVENO SEMESTRE



- Inglés IV.
- Ventajas competitivas.
- Mercadotecnia internacional.
- Producción de televisión

